

INFORME GERENCIAL

PRESENTADO EL 22 DE DICIEMBRE DE 2016

RESPONSABLE: Director General - Lina María Acosta Ospina

2016

INFORME FINAL COLOMBIACRECE 2016

INDICE

1. Generalidades ColombiaCrece 2016	3
2. Estado cierre anual de cada área	6
2.1 Gestión Humana.....	6
2.2 Educativa.....	7
2.3 Cultura Institucional	8
2.4 Financiera.....	9
2.5 Sistemas e Información	10
2.6 Comunicaciones	11
3. Estado Alianzas	12
4. Informe Financiero	14
5. Formalización	15
6. Equipo 2017	16
7. Anexos	
Anexo 1: Descripción de Principios de Acción de ColombiaCrece	#1
Anexo 2: Matriz de planeación compilada CCOPLA 2016	#2
Anexo 3: Informes áreas.....	
Informe Gestión Humana.....	#3
Informe Educativa	#4
Informe Cultura Institucional	#5
Informe Financiera	#6
Informe Sistemas e Información	#7
Informe Comunicaciones	#8
Anexo 4: Informe Sedes	
Informe Codito	#9
Informe Suba	#10
Informe Prado	#11

1. GENERALIDADES COLOMBIACRECE 2016

Durante el año 2016 se presentaron cambios administrativos significativos, así como retos importantes para la organización que definieron el funcionamiento de ColombiaCrece durante el año.

En enero se venía trabajando con el Consejo Directivo conformado por Catalina Estrada, como directora Financiera; Jenny Huertas como directora de Gestión Humana, Eduardo Gutiérrez como director de Cultura Institucional, Sebastián Rosales como director de Formación y Lina Ma. Acosta como Directora General; en el equipo ejecutivo estaban Laura Carrero como subdirectora de Sistemas e Información, Katherine Álvarez como subdirectora de Comunicaciones, Erika Montenegro como rectora de Tibabuyes, Miguel Feijóo como rector de Prado e Isabella Cabarique como rectora de Codito.

Con este equipo se llevaron a cabo proyectos exitosos tales como Juntos por la Educación, evento en el que personas externas a la organización pudieron conocer y apoyar la labor solidaria de la organización. Con la institucionalización de éste, para realizarse una vez al año, se buscaba que más personas pudieran ser partícipes de la labor de ColombiaCrece, conociéndola y haciendo donaciones mensuales de dinero. Por otro lado, se establecieron alianzas con Universidades para prácticas profesionales, entre estas la Universidad de la Sabana con las facultades de Pedagogía Infantil y Filosofía; esta alianza sigue vigente al día de hoy; y con El Politécnico Grancolombiano y la Facultad de Pedagogía. Así mismo, se cambió el nombre del área de Formación por Área Educativa, permitiendo ampliar los horizontes del área y los campos de acción de la misma organización, así como se planteó la propuesta de definir como metodología propia de ColombiaCrece la *Pedagogía de la Confianza* sobre la cual se ha ido reflexionando y se ha ido desarrollando a lo largo del año. Desde Cultura Institucional se llevó a cabo la reflexión sobre los pilares fundamentales y se propuso la definición de estos en tres *Principios de Acción*, los cuales empezarán a regir todas las actividades dentro de ColombiaCrece, permitiendo que la identidad católica y solidaria permearan cada instancia de la organización; estos son 1) Visión integral del ser humano, 2) trabajo Solidario y 3) educación dialógica (Explicados en Anexo 1). En las subdirecciones se avanzó en términos de consolidación del equipo administrativo y en el mejoramiento del proceso de matrículas de estudiantes.

Para mayo el equipo ejecutivo cambió de líderes, quedando conformado por: Lina Ma. Acosta como Directora General, Sebastián Rosales como director de Educación, Natalia Arévalo como directora de Gestión Humana, Angélica Castilla como directora de Cultura Institucional, María Jimena Chacón como directora Financiera, Diego Angulo como subdirector de Sistemas e Información, Katherine Álvarez como subdirectora de comunicaciones, Sergio Moreno como rector de la sede de Suba, Miguel Feijóo como rector de Prado e Isabella Cabarique como rectora de la sede de Codito.

En el segundo semestre del año se presentaron problemas con el préstamo de las sedes, pues los rectores de las tres nos negaron el ingreso a ellas y se tuvo que empezar una búsqueda urgente e inmediata de un lugar para poder llevar a cabo las jornadas de clase. Sebastián Rosales, quien estaba de director encargado en el mes de Julio, tuvo que tomar las siguientes decisiones:

1. Codito funcionaría todo el semestre en el Centro Solidario con los grados de 8° a 11°, suspendiendo el funcionamiento de alfabetización y los cursos de 3° a 7°. Club de Niños funcionó en la Casa Cultural del barrio.
2. Después de haber hecho varios contactos con los colegios privados y distritales del barrio Tibabuyes, se consiguió establecer una alianza con FUMDIR, fundación que prestó sus instalaciones para poder realizar las jornadas de clase normalmente durante todo el segundo semestre del año. Las puertas del Colegio Tibabuyes Universal, en el que se venía trabajando, y las del Colegio Gerardo Molina, un nuevo contacto, quedaron abiertas para volver una vez se tenga una carta de la Alcaldía que avale la labor que se hace en el programa de validación.
3. En la sede de Prado, una estudiante de ColombiaCrece y habitante del sector, logró conseguir una alianza entre el Liceo San Rafael y la organización para llevar a cabo la labor solidaria en el barrio. En este Colegio se tuvo muy buena acogida, sin embargo, no se pudo abrir Club de Niños por los pocos niños que asistieron a matrículas y por la sede en sí misma.

Por otro lado, durante el año se impulsó la participación de los directores y miembros de sus áreas en eventos y congresos de educación, voluntariado y entidades sin ánimo de lucro, para aprender más sobre el sector, conocer otras formas de hacer las cosas y capacitarse en sus temas de área. Gestión Humana participó en un evento de educación para la paz, la dirección General participó en un par de eventos de entidades sin ánimo de lucro organizados por Alianza Social Uniandina y en un congreso de educación de la Fundación Escuela Nueva; Comunicaciones y Sistemas e Información hicieron presencia en un evento de mejoramiento de bases de datos y comunicación para fundaciones organizado por Alianza Social Uniandina, entre otros. En estos eventos se hicieron nuevos contactos como el del Rector de la Universidad del Rosario, la Decana de Educación de la Universidad Externado y el Decano de la Maestría de Educación de la Universidad de la Sabana.

Se creó una alianza con la Fundación Probono, por medio de la cual una firma de abogados (Philippi, Prietocarrizosa, Ferrero DU y Uría) decidió asumir la tarea de guiar a ColombiaCrece en el proceso de formalización en materia legal, de marca y educativa. En el capítulo de Formalización se hablará más al respecto del proceso emprendido con la firma de abogados.

Desde septiembre se llevó a cabo una alianza con un grupo de Coaching para realizar unas sesiones de coaching ejecutivo y de equipos en el que participaron todos los miembros del Consejo Ejecutivo. La alianza se llevó a cabo por medio de Catalina Estrada, exdirectora del área Financiera. En estas sesiones se trabajó el objetivo de comunicación asertiva entre los miembros del Consejo y con sus equipos. Cada miembro tuvo 5 sesiones con un coach asignado, en el que trabajaron objetivos personales según sus roles dentro de ColombiaCrece y con quienes hicieron un par de sesiones con sus equipos de trabajo en temas de comunicación. Todo esto con el fin de mejorar en uno de los retos más importantes de la organización actualmente, la comunicación. El sábado 17 de diciembre se hizo una reunión de cierre con los coaches, quienes hicieron una donación de kits escolares y materiales de oficina para ColombiaCrece. Así mismo, con ellos se está gestionando una donación por un valor de 5 millones de pesos para la organización; este tema queda en manos de la dirección Financiera.

Con Margarita Daza, miembro activo del MVC, se está dando inicio a una nueva sede de ColombiaCrece que tendrá lugar en Cajicá. Se ha nombrado a esta nueva sede ColombiaCrece Sabana ya que cuenta con

voluntarios de las zonas de Chía y Cajicá y los estudiantes que se esperan, probablemente sean de ambas zonas. Después de un año de analizar todos los pros y contras que conlleva el abrir una nueva sede, se concluyó con el Consejo Directivo que se abriría una nueva sede en Cajicá, en las instalaciones del Colegio San José, con el programa de alfabetización. Se dará inicio a esta sede a finales de enero, la cual funcionará de la mano con el resto de las sedes de la organización. Será Margarita Daza quien la lidere en un cargo de rectora, pero será el Director General quien asuma la responsabilidad de ésta. En junio se volverá a analizar el tema con base en los resultados que este nuevo proyecto haya arrojado durante el semestre para definir si se puede mantener la sede, si es posible abrir otro de los programas educativos de ColombiaCrece o si definitivamente ColombiaCrece aún no está listo para tener una cuarta sede o la zona no es la indicada para abrirla o los voluntarios no son los propios para esta labor.

Los retos para el año 2017 son

1. Concretar y finalizar el proceso de formalización de ColombiaCrece.
2. Consolidar el nuevo equipo directivo y ejecutivo.
3. Fortalecer las alianzas con FUMDIR y el Colegio Prado Veraniego.
4. Alcanzar sostenibilidad financiera y establecer nuevas alianzas de donación.
5. Conseguir sede permanente para la sede de Codito.
6. Análisis del funcionamiento de ColombiaCrece Sabana.

2. ESTADO CIERRE ANUAL CADA ÁREA

Se anexa la matriz de planeación del Congreso de ColombiaCrece para la Planeación Anual (CCOPLA) definida en junio del presente año. A partir de esta se evaluó el trabajo y avance de cada área. Así mismo se anexan los informes de cada área según los objetivos planteados en el CCOPLA.

2.1 Área Gestión Humana

El área, liderada por Natalia Arévalo, tuvo que hacer frente a las dificultades que se presentaron por el préstamo de las sedes respecto a los voluntarios que se habían asignado y no pudieron dar clase y a los que decidieron abandonar su labor a principio y mitad de semestre por las eventualidades que

se fueron presentando como los cambios de sede, el cambio de ciertas condiciones del mismo voluntariado o por temas personales. Durante el semestre estuvieron activos 217 voluntarios en todas las áreas de ColombiaCrece.

Se impulsaron las alianzas para prácticas profesionales con las Universidades, teniendo así un practicante de filosofía de la Universidad de La Sabana, 2 practicantes de Licenciatura en Pedagogía Infantil de la misma Universidad y 1 practicante de Psicología del Politécnico Grancolombiano.

El área desarrolló un nuevo proceso de selección de voluntarios con el objetivo de que la selección sea más cuidadosa respecto al programa al que la persona desea entrar. Este se puso a prueba finalizando el presente semestre para la convocatoria 2017-1.

Los principales retos del área para el próximo año son, consolidar el nuevo proceso de selección de voluntarios, involucrar a los papás de Club de Niños en el proceso de sus hijos, velar por reducir el porcentaje de deserción de voluntarios a lo largo del semestre, generar espacios de diálogo e integración de voluntarios y estudiantes, e impulsar y rediseñar el espacio de dirección de grupo.

El equipo de Gestión Humana sale de ColombiaCrece por lo que la dirección deberá impulsar la consolidación de un nuevo equipo de trabajo que sea fuerte y pueda asumir las responsabilidades que cada cargo exige.

*(Anexo 3: Informes áreas- Informe de Gestión Humana)

2.2 Área Educativa

En el área Educativa, a cargo de Sebastián Rosales, todo el año se ha trabajado sobre temas de fondo claves para definir la identidad educativa de la organización, entre estos se definieron conceptos como *calidad educativa*, se desarrolló la *pedagogía de la confianza* como el modelo educativo institucional de ColombiaCrece, se ha venido trabajando con los *Principios de Acción* respecto al perfil del egresado, los contenidos académicos, los propósitos de los tres programas educativos (Alfabetización, Club de Niños y Validación), los propósitos de las materias que se ofrecen, los lineamientos metodológicos y la formación de voluntarios.

Se nombró una nueva coordinadora de Club de Niños, quien ha estado trabajando de la mano con el psicólogo que está haciendo la práctica en la organización para apoyar a Gestión Humana en el proceso de selección de los voluntarios de este programa y poder hacer cambios importantes en el funcionamiento del mismo.

Los principales retos del área para el próximo semestre académico serán: concluir los aspectos faltantes sobre la pedagogía de la confianza, mantener al equipo consolidado con respecto a la nueva Dirección y a la nueva coordinadora de Validación, evaluar la coherencia de los contenidos respecto a los Principios de Acción, definir la metodología de cada programa y los principios educativos institucionales y continuar el trabajo sobre el Proyecto Educativo Institucional (PEI).

*(Anexo 3: Informes áreas- Informe Educativa)

2.3 Área de Cultura Institucional

Este semestre el área de Cultura Institucional, bajo la dirección de Angélica Castilla, cumplió varios de los objetivos planteados en el CCOPLA; de esta manera se conformó y consolidó un equipo de seis personas, dos para el equipo de Implementación y cuatro para el de Fundamentación. En el primer equipo se trabajó con los líderes de cada área respecto a su rol dentro de la organización y sobre su conocimiento sobre los *Principios de Acción*; y en el de Fundamentación se trabajó sobre la fundamentación teórica de qué es *un principio* y sobre los tres principios de acción (trabajo solidario, educación dialógica y visión integral del ser humano).

El área deja un documento escrito sobre los *Principios de Acción*, la reflexión sobre cada uno y su definición. El documento pasará a revisión del Consejo Ejecutivo y del Grupo de Fundadores con el fin de aprobar lo que ahí se define y poder pasar a la etapa de implementación de los mismos.

Los retos del área para el próximo año son, definir con claridad las funciones del equipo de Implementación, ya teniendo claridad sobre los principios y su fundamentación teórica; revisar y velar porque los documentos institucionales sean coherentes con los principios y respondan a éstos,

acercarse más a la comunidad educativa para dar a conocer los principios institucionales y poder velar porque éstos se hagan presentes en cada instancia de la organización.

Y el reto principal es hacer que se siga promoviendo en todas las áreas la esencia con la cual fue fundada ColombiaCrece, esto para generar sentido de pertenencia a la organización y para velar porque los principios rectores sean claros y permeen cada instancia de la misma.

*(Anexo 3: Informes áreas- Informe Cultura Institucional)

2.4 Área Financiera

En esta área, dirigida por María Jimena Chacón, ha habido grandes avances en los últimos seis meses. Se han creado proyectos como Amor y Amistad, y se han fortalecido proyectos ya existentes como el Comparte tu Cocina (\$761.000), la Integrafarra (\$1'400.000) y las campañas de Navidad con colegios como el Clara Casas (\$4'337.000). Estos han dejado ganancias importantes para el auto-sostenimiento de la organización permitiendo finalizar el año con un flujo de caja importante para saldar algunas deudas (MVC: \$2'454.714) y dar inicio al nuevo semestre académico.

Se consolidó el equipo teniendo dos coordinaciones muy fuertes, Donaciones y Proyectos. De igual manera, el área ha empezado a organizarse para poder hacer frente a los retos que se vienen respecto a la constitución legal como Fundación (pagos de nómina, apertura cuenta bancaria, certificación de donaciones, etc.). Así mismo durante el semestre se ha trabajado por formalizar los cobros de matrícula, registrando en el libro contable y llenando las cuentas en un documento de Excel para así tener claridad de los pagos y poder emitir listados acertados de deudores.

Se ha hecho el contacto con empresas como Alquería, que hicieron la donación de jugos para unos refrigerios y quienes han puesto a ColombiaCrece en contacto directo con el Banco de Alimentos. Con este último se están gestionando los últimos documentos para que en enero puedan empezar a donar refrigerios. Se ha contactado a Parmalat y Hasbro, de quienes aún se espera respuesta.

Se llevó a cabo un taller de Sensibilización con las estudiantes de 11° del Colegio Clara Casas con el objetivo de concientizarlas sobre la realidad de su ciudad/país y mostrarles cómo el voluntariado es la forma de aportar a la transformación social que se necesita en Colombia.

Los retos del área para el siguiente año son, conseguir donaciones mensuales permanentes que cubran los principales gastos de la organización como el pago de nómina, los refrigerios y los gastos administrativos (materiales de oficina). Fortalecer el equipo para que se puedan seguir llevando a cabo más proyectos de consecución de recursos y dar a conocer más la organización; organizar el evento Juntos por la Educación para que más personas puedan aportar a ColombiaCrece. Terminar el formato de presupuesto para que cada área al iniciar el año lo diligencie y el área Financiera tenga mayor claridad de los gastos mensuales y semestrales, y establecer lazos fuertes con los donantes (Convenio para Donantes, informe trimestral). Otro reto es involucrar a la comunidad educativa en los proyectos del área, especialmente a los voluntarios, para que entiendan la importancia de la consecución de recursos y puedan apoyar de diferentes maneras.

*(Anexo 3: Informes áreas- Informe Financiera)

2.5 Área de Sistemas e Información

Diego Angulo, subdirector del área, ha trabajado durante el semestre en la digitalización de los documentos de los estudiantes con el fin de tenerlos organizados y de manera virtual, esto último para que se pueda acceder a ellos desde cualquier parte. En julio se organizó diferente la jornada de matrículas en lo que se refiere a registro para que los papeles de los estudiantes quedaran de una vez organizados y guardados en sus carpetas correspondientes.

Así mismo, el área, en colaboración con el equipo de Comunicaciones, desarrolló y publicó dos tutoriales sobre el uso de Phidias para que los voluntarios pudieran acceder a ellos en cualquier momento y pudieran cumplir con sus responsabilidades referentes a las notas, las listas y las observaciones de sus estudiantes. De igual manera, están trabajando con el equipo de página web para hacer la actualización y reprogramación de la página web de ColombiaCrece.

Dentro de los principales retos del área para el próximo año está el de automatizar la generación de listas y estadísticas sobre la base de datos existente y que se va alimentando cada semestre; lograr apoyo de todos los administrativos y voluntarios para hacer cumplir las fechas de matrícula y entrega de papeles de registro, así como para poder mantener las listas de Phidias actualizadas y con la información correcta. Otro reto importante es la capacitación de los voluntarios al iniciar el semestre sobre el uso mismo de la plataforma Phidias, de manera que puedan cumplir con sus responsabilidades y ayudar al equipo de Sistemas e Información a mantener actualizada toda la información de las bases de datos. Entre los proyectos que se tienen para el próximo semestre está el de encontrar un desarrollador que pueda encargarse de buscar y/o desarrollar las herramientas tecnológicas útiles para las necesidades de la organización. Y consolidar el equipo del área para que se puedan llevar a cabo los proyectos y asumir los retos que el próximo año trae consigo.

*(Anexo 3: Informes áreas- Informe Sistemas e Información)

2.6 Área Comunicaciones

Katherine Álvarez, subdirectora de Comunicaciones trabajó durante el semestre por consolidar su equipo de trabajo y poder lograr una distribución equitativa de tareas según las necesidades del área y de la organización. A partir de esto el área pudo llevar a cabo un nuevo video institucional para Club de Niños y está trabajando en uno para Validación y Alfabetización que pueda presentarse ante potenciales donantes. Se creó un equipo de página web que hará la reestructuración de la página actual, según los cambios aprobados por la Dirección General y un cronograma definido por el área.

Se realizó una propuesta de apoyo en temas de comunicaciones a una de las instituciones que presta sus instalaciones (FUMDIR) para las labores de ColombiaCrece, con esta se busca fortalecer la relación con el director de esa Fundación y poder apoyar las labores que ellos hacen en agradecimiento a su colaboración y apoyo durante el semestre.

Entre el área de Comunicaciones y la de Sistemas e Información, sacaron unos kits del voluntario al iniciar el semestre que se vendieron entre los voluntarios de la organización. Así mismo, Comunicaciones diseñó los obsequios institucionales para todas las personas que no continuarían en

2017 en ColombiaCrece. De igual manera, están en diseño unas tarjetas de Navidad para agradecer al rector del Liceo San Rafael de Prado, al director de FUMDIR y a la Comunidad Sodálite por su colaboración en el semestre que finaliza; se hará entrega de éstas entre el jueves 22 y viernes 23 de diciembre.

El área deberá desarrollar talleres que promuevan el interés de los voluntarios por hacer parte del equipo de Comunicaciones, así como deberá desarrollar una estrategia de marketing para el posicionamiento de la marca y la promoción de las convocatorias de voluntariado y oportunidades de estudio. Otro reto para el 2017, es finalizar el video para conseguir nuevos donantes y finalizar con la reestructuración y actualización de la página. Deberá fortalecer su equipo y promover su participación en las diversas actividades de ColombiaCrece. Volver a impulsar El Semanario como el medio principal de comunicación con los voluntarios para informaciones institucionales de carácter general.

*(Anexo 3: Informes áreas- Informe Comunicaciones)

3. ESTADO ALIANZAS INSTITUCIONALES

Durante el año se establecieron algunas alianzas nuevas y se promovieron y fortalecieron las alianzas ya existentes. A continuación se explica el estado de las alianzas al finalizar el año 2016 y para iniciar el 2017.

Se estableció una nueva alianza con el Colegio Liceo San Rafael en el barrio Prado Veraniego para poder realizar las jornadas de clase en las instalaciones del Liceo. La alianza es un acuerdo de palabra que por diversos motivos no se formalizó pero que como tarea para enero de 2017 queda crear el documento Convenio de Alianzas en el que el Director General de ColombiaCrece y el rector del Liceo, el Sr. Rafael Espejo, deberán firmar para poder definir los términos del préstamo. Se podrá continuar el próximo semestre haciendo uso de las instalaciones del Colegio, según términos acordados con el nuevo Director General. La relación con el rector del Liceo es muy cordial y, aunque

la alianza se hizo por medio de unas estudiantes de la sede, se ha podido mantener una buena comunicación y una relación amistosa con él.

Con la sede de Suba, se estableció un acuerdo de palabra con el director de la Fundación FUMDIR, el Padre Antonio Ramírez, para el préstamo de las instalaciones. Las relaciones con él no han sido muy fáciles de manejar debido a que el contacto se consiguió por medio de un contacto político (Concejal Andrés Forero), además de que el director busca la manera de que ColombiaCrece le retribuya el favor sea en dinero o en servicios que la organización pueda brindarle. Hasta el día de hoy, el Convenio sigue vigente y estaría pendiente la firma del Convenio de Alianzas entre el Director General y el Director de FUMDIR. El área de Comunicaciones diseñó una propuesta para poder apoyar a FUMDIR en lo que solicitaron colaboración, aún no se ha recibido respuesta de la propuesta por parte del director de la Fundación. Se espera poder iniciar el 2017 formalizando la propuesta de Comunicaciones.

Al día de entrega del presente informe, no se tiene una alianza formal con el Colegio Don Bosco III en el barrio Buenavista, pero se sigue gestionando para poder dar continuidad a la sede de Codito en las instalaciones del Colegio. Está pendiente una nueva reunión con el rector para definir la posibilidad de que nos presten las instalaciones desde enero. Un contacto importante para esta alianza será Manuela Cardona.

*Para saber cómo fue el desarrollo de ColombiaCrece en estas sedes, ver *Anexo 4: Informes Sedes*

Con el Movimiento de Vida Cristiana, se ha mantenido una relación cercana en lo que se refiere a que Laura Pico, contadora de APROVA en Bogotá, sigue recibiendo algunas donaciones para ColombiaCrece y sigue apoyando en consultoría al área financiera. Así mismo, por el préstamo del Centro Solidario para poder llevar a cabo las clases de Codito por falta de unas instalaciones para dar continuidad a esta sede de ColombiaCrece, se han mantenido muy cercanas y cordiales las relaciones con el Coordinador General del MVC, Juan Carlos Garcés, quien ha apoyado a la organización en diversos aspectos. Al finalizar el mes de diciembre, la deuda con el MVC habrá quedado saldada

En junio se llevó a cabo el Congreso de ColombiaCrece para la Planeación Anual (CCOPLA) en las instalaciones del Colegio San José. Con las directivas del Colegio se mantienen relaciones muy cercanas que han permitido el préstamo del Colegio y diversos apoyos importantes para la ejecución de actividades. Está abierta la posibilidad de retomar una alianza con el Colegio para llevar a cabo los Talleres de Sensibilización para los estudiantes de últimos grados. Así mismo, el Colegio prestará sus instalaciones para dar inicio a ColombiaCrece Sabana. Una vez se inicie, queda pendiente firmar el Convenio de Alianzas para formalizar la relación con la institución.

4. INFORME FINANCIERO

Las cuentas de ColombiaCrece a 31 de diciembre de 2016 quedan explicadas en el cuadro a continuación, sin embargo quedan algunas cosas pendientes por pagar para finalizar el año:

ITEM	VALOR	OBERVACIONES
Caja Menor	\$1'158.000	A 30 de diciembre de 2016
Tienda Azul	\$247.000	A 30 de Diciembre de 2016
Campaña Navidad del Clara Casas	\$4'337.000	Se pagará \$2'454.714 deuda con el MVC (23-12-2016)
Fundeicún	4'500.000 + 5'849.400 (Cuenta de Navarrete) TOTAL: \$10'349.400	Se pagó \$1'010.000 de 19 diplomas (\$30.000c/u) y 11 certificados (\$40.000c/u) que se mandaron a hacer durante el semestre.
Registro de Marca	\$510.000	Se tiene guardado para poder pagar el registro apenas salga
Deuda MVC	\$2'454.714	Se terminará de pagar el 23 de diciembre de 2016
Deuda Padre Alberto	-	Por confirmar
Deuda Sergio Navarrete	5'400.000	No se tiene un cronograma de pagos ni una fecha para pago total de la deuda.

Deuda	Hernán	\$4'150.000	No se tiene un cronograma de pagos ni una fecha para pago total de la deuda.
Gutiérrez			

En lo que se refiere al dinero de la *Caja Menor*, es la plata que se ha obtenido a partir de las actividades realizadas por el área Financiera a lo largo del semestre (Amor y Amistad, Comparte tu Cocina, Integrafarra). Este dinero fue usado durante el semestre para el pago de los compartires y gastos administrativos como materiales de oficina, salidas pedagógicas de Club de Niños, impresión de boletines de notas, bonos para la Campaña de Navidad del Clara Casas, entre otros.

Lo *Restante de Grados* es el dinero sobrante del cobro hecho a los 19 estudiantes que se graduaron el pasado 10 de diciembre referente a Derechos de Grado (\$45.000 c/u). Este dinero aún no se ha definido para que se usará o si se utilizará nuevamente en los grados de junio.

El dinero de la *Tienda Azul* es utilizado para comprar los productos de la tienda además de que permite cubrir algunos gastos imprevistos durante el semestre.

La Campaña de Navidad del Clara Casas, es una campaña que lleva realizándose en el Colegio durante 3 años. Este dinero proviene de las donaciones de los padres de familia, las niñas del Colegio, los docentes y los empleados de servicios generales que reciben unos sobres de donación por parte de ColombiaCrece con ciertos valores determinados. A pesar de que es una campaña que lleva haciéndose 3 años, aún el valor recogido es muy significativo.

El valor referente a Fundeicún corresponde a los pagos semestrales de los estudiantes (\$40.000) y el de registro de marca, es la plata para hacer el respectivo pago para registrar la marca de ColombiaCrece ante la Superintendencia de Industria y Comercio.

5. FORMALIZACIÓN

Este proceso inicio hace 8 meses aproximadamente con la firma de abogados Philippi Prietocarrizosa Ferrero DU y Uría, en el que se ha ido trabajando con Sergio Navarrete, Sebastián Rosales y con la

Dirección General. La formalización como una entidad sin ánimo de lucro, independiente, se ha hecho con el fin de que ColombiaCrece pueda crecer más en temas económicos y tenga mayores facilidades respecto a la consecución de recursos, de expedición

Ha sido demorado, pero va por buen camino, durante el semestre se resolvieron todas las dudas legales referentes a la formalización como Fundación e institución educativa, así como sobre el registro de marca.

Ya se han ido enviando todos los documentos necesarios para dar inicio a la formalización legal con la constitución como Fundación. Se buscaba haber entregado todos los papeles necesarios antes de finalizar el presente año, pero aún faltan cosas que hacer como los estados financieros y definir el revisor fiscal. Se espera haber enviado todos los documentos para la constitución y el registro de marca al finalizar enero de 2017

Queda pendiente definir los últimos detalles para decidir el futuro de ColombiaCrece como institución educativa, pues este tema ha sido más complejo porque es algo que debe hacerse directamente con la Secretaría de Educación, pero tiene diversos requisitos que se han complicado por el hecho de que ColombiaCrece lleve ya 7 años funcionando y en la forma cómo se han venido haciendo las cosas.

Se definirá temporalmente como Junta Directiva al Grupo de Fundadores, conformado por Alberto Hadad Sánchez, Sergio Andrés Navarrete, Juan Carlos Garcés, Hernán Gutiérrez y Rodrigo Alejandro Munévar. El contador será Yolanda Cote y el representante legal será Sergio Andrés Navarrete, falta por elegir un revisor fiscal.

6. EQUIPO 2017

La Dirección General estará en cabeza de Sebastián Rosales, la Dirección de Gestión Humana seguirá en manos de Natalia Arévalo, en la Dirección Financiera continuará María Jimena Chacón; en cuanto a las direcciones de Cultura Institucional y Educación, se está haciendo un proceso de selección para elegir a la persona que reemplazará a Angélica Castilla y a Sebastián Rosales.

La dirección Educativa quedara en cabeza de Manuela Cardona o de Lizeth Ruiz, a quienes se les está haciendo el proceso de selección mediante algunas pruebas específicas, la primera fue una prueba como expositoras en el Colegio San José sobre el programa de Alfabetización para la sede de ColombiaCrece Sabana; la segunda es un ensayo que entregarán el próximo jueves 22 de diciembre. Estas dos candidatas cumplían con los requisitos generales para ser director de ColombiaCrece, además de cumplir con los requisitos y el conocimiento para asumir el liderazgo del Área Educativa.

Respecto al área de Cultura Institucional, las personas que podían estar opcionadas no cumplen con todos los requisitos para asumir el rol. Esta decisión estará en manos del nuevo Director General y del representante del Grupo de Fundadores, Sergio Navarrete.

En cuanto a las subdirecciones, continúan Katherine Álvarez como líder del Área de Comunicaciones y Diego Angulo como líder de Sistemas e Información. En la rectoría de la sede de Suba, sigue en su rol de rector Sergio Moreno; en Prado, Miguel Feijóo y en Codito aún no se ha elegido la persona debido a que por las particularidades de la sede durante el semestre que está terminando, no hay candidatos de la misma para asumir ese cargo, pues Isabella Cabarique no podrá continuar liderando. Esto se está analizando junto con la rectora saliente y el Director General entrante.

Respecto a los equipos de cada área, cada miembro del Consejo Ejecutivo ya tiene claridad de con qué personas de sus equipos actuales cuenta para el próximo semestre, y cada uno ya está haciendo el proceso de selección de los reemplazos de las personas que no continuarán.