

INFORME TRIMESTRAL

SEBASTIÁN ROSALES COTE
DIRECTOR GENERAL

MARZO 2018



ColombiaCrece

El niño estudia en el colegio.)
Sujeto
↓
quien realiza la acción.

NUESTRA MISIÓN

Somos una organización católica que, por medio del voluntariado, crea espacios educativos para los más necesitados, promoviendo el crecimiento integral y la reconciliación de las personas que participan en sus actividades.

NUESTRA VISIÓN

Seremos una
organización sostenible
reconocida por su
capacidad de integrar
las diversas realidades
de la persona y su
entorno.





NUESTROS VALORES

Amo en lo concreto

Tengo una disposición voluntaria y espontánea para amar, y la concreto en el servicio al otro.

Te valoro en todo tu ser

Contribuyo al desarrollo de todas las dimensiones de cada persona con la que comparto, preocupándome y actuando por ella.

Aprendemos dialogando

Crecemos integralmente cuando compartimos lo que nos une y sumamos en lo que nos hace únicos.

PROGRAMAS EDUCATIVOS



Club de niños

Programa de educación complementaria en el cual los niños de los 3 a los 12 años desarrollan competencias ciudadanas a través de los proyectos de aula.



Validación

Programa de educación formal semi-presencial en el cual personas en extra edad realizan los grados de básica secundaria y media académica.



Preparatorio

Programa de educación no formal en el cual adultos se alfabetizan y se preparan para el ingreso a la educación formal.

LOGROS 2018-I



CLUB DE NIÑOS

13 niños nuevos

Después de un año y medio, volvimos a abrir las matrículas para el Club, y 13 niños nuevos se inscribieron al programa.

Prevención de abusos

Con la asesoría de expertos, hemos diseñado el protocolo de prevención y atención de abusos para garantizar que el Club sea un espacio seguro para los niños.

Asesoría U. de la Sabana

Por medio del curso Práctica social, el programa de pedagogía infantil, nos asesora para potenciar el carácter educativo del programa.



VALIDACIÓN

Redacción PEI

Tras un esfuerzo de todas las áreas y especialmente del área educativa, logramos redactar el Proyecto Educativo Institucional para radicarlo en Mayo.

70 estudiantes

El sueño sigue motivando a nuestros estudiantes, acompañados por 105 profesores voluntarios, en procesos educativos casi personalizados.

Alianza Gómez-Pinzón

Logramos una alianza semi-probono con la firma de abogados con más experiencia en ámbitos educativos



PREPARATORIO

Reforma curricular

Hemos planeado la reforma más ambiciosa de la historia de la Fundación, buscando complementar la alfabetización en lecto-escritura y matemáticas, con el pensamiento científico y el desarrollo personal.

$$\frac{10}{15}$$

11

15

12

11

12

ON

12

VOLUNTARIADO

175 voluntarios docentes

Seguimos demostrando que los jóvenes trabajadores y estudiantes de Bogotá están comprometidos con las causas sociales.

Capacitaciones Uniandinos

Nuestro equipo de Gestión Humana se ha estado capacitando para sistematizar y optimizar los procesos de voluntariado.



ALIANZAS Y ASESORÍAS

La empresa de servicios de Internet más grande del mundo nos ha hecho parte de su programa Google for non-profits y nos ha dado acceso ilimitado a sus servicios.



BANCO DE
ALIMENTOS
BOGOTÁ

Nos hemos aliado con el Banco de Alimentos para poder dar una alimentación optima a nuestros estudiantes, mejorando el compartir y dando desayuno a todos beneficiarios..

Hemos firmado el convenio macro con la Universidad Javeriana para poder recibir practicantes de todas las facultades, proyecto que ya está en curso con Admon de empresas.



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

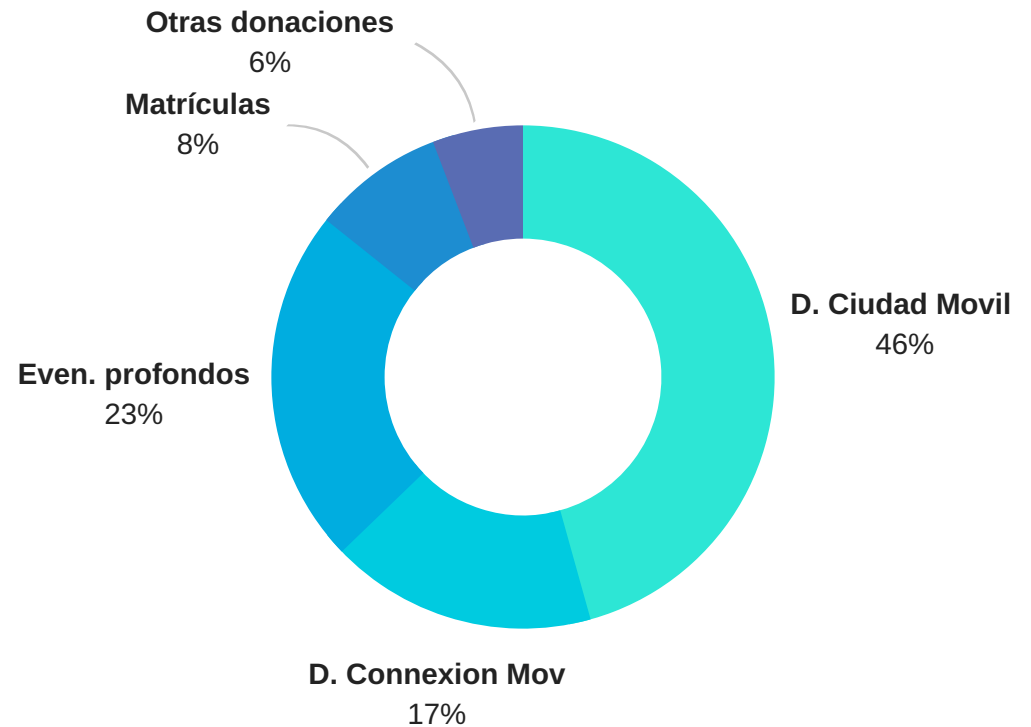
EJECUCIÓN DE PRESUPUESTO



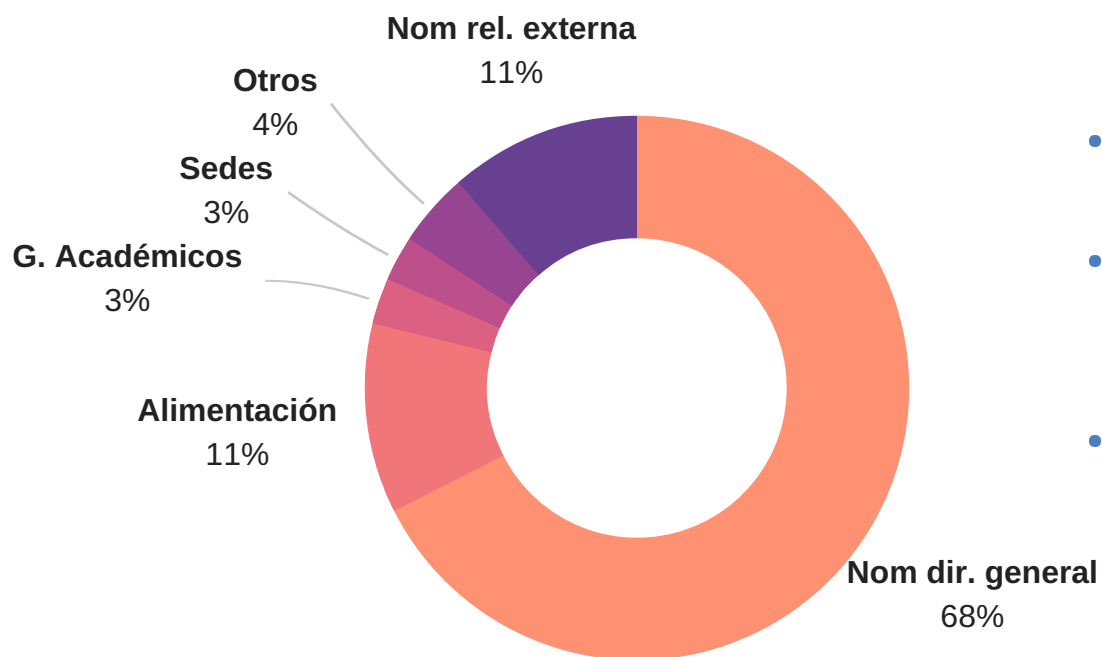
INGRESOS

Generamos, con una pequeña cantidad de recursos, grandes aprendizajes en nuestros estudiantes.

Este trimestre recaudamos \$21 687 000, que corresponde a un poco menos de ocho millones de pesos mensuales.



EGRESOS



- La operación de ColombiaCrece de este año costó \$21 678 000.
- El rubro más grande es el de nómina, en el cual todos los directores y empleados ganan 2 SMMLV.
- \$1 115 000 en alimentación para los estudiantes, y \$698 000 en eventos, plataformas y mercadeo.



ColombiaCrece